



# 大学生创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主编 ◇ 高其胜



东北师范大学出版社  
NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

# 大学生创新创业基础

主 编：高其胜

副主编：蔡济众 李国锋

东北师范大学出版社

长 春

.....  
**图书在版编目 (CIP) 数据**

大学生创新创业基础/高其胜主编. —长春: 东北师范大学出版社, 2019. 8  
ISBN 978 - 7 - 5681 - 6206 - 7

I. ①大… II. ①高… III. ①大学生—创业  
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 188785 号  
.....

责任编辑: 满玲玲 封面设计: 刘静儒  
责任校对: 尚禹含 责任印制: 许冰

---

东北师范大学出版社出版发行  
长春净月经济开发区金宝街 118 号 (邮政编码: 130117)  
电话: 010—82893515  
传真: 010—82896571

网址: <http://www.nenup.com>  
东北师范大学出版社激光照排中心制版  
长春市新颖印业有限责任公司印装  
长春市清和街 23 号 (邮政编码: 130061)

2019 年 8 月第 1 版 2021 年 8 月第 1 版第 4 次印刷  
幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 12.5 字数: 324 千

---

定价: 35.00 元

# 前 言

创新是民族之魂，是时代主题；创业是发展之基，是富民之本。习近平总书记强调，“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径”。高质量发展，是创新成为第一动力的发展，是创业兴业蔚然成风的发展，是创造活力竞相迸发的发展。

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。近年来，大众创业万众创新持续向更大范围、更高层次和更深程度推进。创新创业与经济社会发展深度融合，对推动新旧动能转换和经济结构升级、扩大就业和改善民生、实现机会公平和社会纵向流动发挥了重要作用，为促进经济增长提供了有力支撑。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对推动大众创业万众创新提出了新的更高要求。

为契合高校开展创新创业教育，提升学生创新创业核心能力，让学生不断增强自身竞争能力和社会适应能力，从而培养大学生成为适应创新型国家建设所需要的人才，我们编写了《大学生创新创业基础》一书。全书共分为十章，介绍了创新创业、创新思维与训练、创业环境、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业计划、创业资源与融资、创业战略规划与商业模式、创业政策与实践、组建创新创业企业等内容。

具体来讲，本书特点鲜明，主要表现为以下几点：

## 1. 以经典案例为指导，条理清晰，并体现课程特色

本书从“简单、易懂、实用、有效”出发，贴近高等院校实际，以素质为核心，以能力为本位，旨在通过案例导入，引导学生知识和技能的实际灵活应用。本书设置思考与训练，围绕知识内容，进行创新创业知识的巩固。

## 2. 注重实用性、针对性、创新性、趣味性

本书内容具有很强的实用性，主要精选当下创新、创业热点和国家、省市、地区相关政策。理论与实践相结合，注重对大学生创新创业精神的培养，激发创业意识，调动创业主动性、能动性，突出创新创业教育的实践性、技能性、应用性。

本教材共十章，分别由高其胜、蔡济众、李国锋编写完成。各章节具体分工如下：任教于张家界航空工业职业技术学院的高其胜老师，负责统稿，及第一章、第二章、第三章、第四章的编写工作；任教于武威职业学院的蔡济众老师负责第五章、第六章、第七章、第八章、第九章的编写工作；任教于武威职业学院的李国锋老师，负责第十章的编写工作。

本书在编写过程中参考了许多相关的文献资料，在此，对作者一并表示感谢。

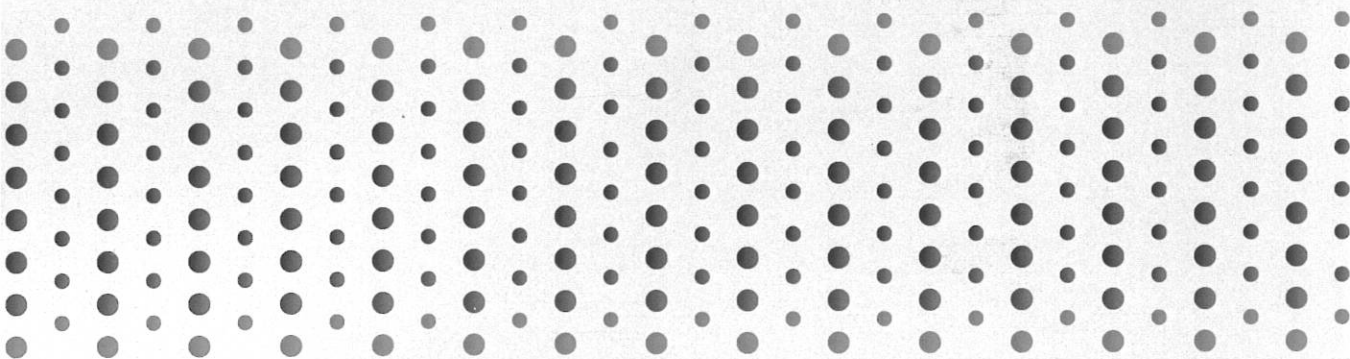
由于编者水平有限，书中缺点在所难免，敬请有关专家、学者和广大读者批评指正。

# 目 录

第一章 创新创业概述.....	1
第一节 创新概述.....	1
第二节 创业概述.....	6
第三节 大学生创新创业 .....	12
第二章 创新思维与训练 .....	16
第一节 发散思维与聚合思维 .....	16
第二节 联想思维与想象思维 .....	23
第三节 创新技法训练 .....	28
第三章 创业环境分析 .....	36
第一节 创业环境概述 .....	37
第二节 创业环境的构成 .....	43
第三节 创业环境的分析 .....	48
第四章 创业机会与创业风险 .....	54
第一节 创业机会概述 .....	54
第二节 创业机会的识别 .....	58
第三节 创业机会的评估 .....	63
第四节 创业风险管理 .....	70
第五章 创业者与创业团队 .....	82
第一节 创业者 .....	83
第二节 创业团队 .....	90
第三节 大学生组建创业团队 .....	99
第六章 创业计划.....	106
第一节 创业计划概述.....	108
第二节 创业计划书的撰写与展示.....	110

第七章 创业资源与融资	118
第一节 创业资源的获取	119
第二节 创业资源的配置	123
第三节 创业融资	127
第八章 创业战略规划与商业模式	137
第一节 新企业战略规划	138
第二节 商业模式的类型与创新	144
第九章 创业政策与实践	153
第一节 创业政策相关概述	154
第二节 国家部委创新创业政策	166
第三节 典型省市创新创业政策与实践	168
第十章 组建创新创业企业	173
第一节 新创企业产品的开发	174
第二节 新创企业的营销管理	182
第三节 新创企业的财务管理	185
第四节 新创企业的人力资源管理	191
参考文献	194

# 大学生创新创业基础



<http://www.nenup.com>

东北师范大学出版社北京分社官网

<http://shop.nenup.com>

东北师范大学出版社教师在线资源商城



关注我，关注更多好书

ISBN 978-7-5681-6206-7



9 787568 162067 >

定价:35.00元